PRÁVO V ESPORTU

VÝZVY, TRENDY, PREDIKCE

MAVERICKS

www.mavericks.legal

INTRO

Doba, kdy bylo hraní počítačových her jen volnočasovou aktivitou úzké skupiny amatérských nadšenců scházejících se čas od času na garážových lan parties, je dávno pryč. V posledních letech došlo na celém světě i v ČR k výrazné profesionalizaci hráčů počítačových her a vzniku zcela nového soutěžního odvětví - profesionálního hraní počítačových her neboli esportu.

Jak fenomén esportu postupně stoupá na žebříčcích popularity a stává se čím dál více mainstreamovým tématem, dochází k profesionalizaci celého ekosystému esportu a s tím spojenému hledání, vytváření a využívání nových byznysových příležitostí. V roce 2020 (a čerstvě i 2021) jsme byli v ČR svědky hned několika mnohamilionových investic do esportových týmů, které mají potenciál je po sportovní stránce vystřelit do lig, o kterých se doposud českým týmům mohlo jen zdát.

Svět esportu však není jen o vítězstvích týmů na turnajích a rankingu top hráčů. Jeho fungování by se neobešlo bez zapojení nejrůznějších partnerů, ať už endemických či působících ve zdánlivě nesouvisejících oborech. Stejně tak je pro celý ekosystém nepostradatelná řada dalších subjektů - sponzoři, organizátoři soutěží, esportové agentury, asociace a samozřejmě investoři, bez jejichž důvěry a ochoty riskovat by k profesionalizaci odvětví nikdy nedošlo.

Vzhledem k tomu, že esport je vysoce specifické a stále se vyvíjející odvětví, vzniká v jeho rámci celá řada unikátních právních otázek. Abychom usnadnili orientaci v těchto právních otázkách, rozhodli jsme se na základě našich zkušeností a diskusí s klienty a přáteli působícími v esportu zpracovat přehled top osmi právních výzev, které v esportu vnímáme jako nejdůležitější, a současně shrnout nejočekávanější trendy a predikce pro rok 2021.

Věříme, že tato brožura bude užitečná pro esportové organizace i další členy českého esportového ekosystému a přispěje k dalšímu rozvoji tohoto odvětví.

Nějaké otázky? Neváhejte nás kontaktovat na info@mavericks.legal.

Jaroslav Menčík / partner v Mavericks

OBSAH

INTRO 2

OBSAH 3

TOP 8 PRÁVNÍCH VÝZEV V ESPORTU 4

- Hráčské kontrakty 5
- Smlouvy s partnery & sponzory 6
- Investice v esportu 7
- Založení esportové organizace 8
- Cheating 8
- Doping 9
- Sázení na esport 10
- Ochrana brandu 11

KLÍČOVÉ TRENDY A PREDIKCE PRO ROK 2021 12

- Klíčové trendy & predikce 13
- Klíčové trendy & predikce /pokračování/ 14

MAVERICKS TÝM ESPORT & GAMING 15

O MAVERICKS 16

TOP 8 PRÁVNÍCH VÝZEV V ESPORTU

#1 HRÁČSKÉ KONTRAKTY

Správné nastavení podmínek spolupráce mezi týmem a hráčem je pro obě strany mimořádně důležité. Není nic horšího, než když se v polovině sezóny klub a hráč rozhádají a den před ostrým zápasem se rozpadne týmová sestava.

V zásadě existují 2 základní možnosti, jak smluvní vztah koncipovat:

1) ZAMĚSTNANECKÝ POMĚR

První možností je pracovní smlouva, která může být uzavřena i na částečný úvazek. Tato varianta poskytuje hráčům ochranu vyplývající ze zákoníku práce, na druhou stranu však úzké mantinely stanovené legislativou nemusejí vyhovovat specifikům esportového světa. Bonusem pro hráče může být, že administrativu spojenou s výplatou mzdy, daněmi a odvody řeší z podstatné části klub. Na straně klubu však odvody na pojistné prodražují celkové náklady na angažmá hráče. Kromě toho lze zvolit i flexibilnější formy zaměstnání, a to dohodu o provedení práce nebo dohodu o pracovní činnosti. Ty mají své limity co do počtu hodin, které může hráč „odpracovat“, a výhody v oblasti odvodů.

2) HRÁČ JAKO OSVČ

Stejně jako klasičtí sportovci mohou i hráči esportu za určitých podmínek vykonávat svou činnost jako osoby samostatně výdělečně činné na základě živnostenského oprávnění. V takovém případě jim klub hradí odměnu na základě hráčem vystavených faktur. Výhodou je vysoká flexibilita umožňující klubu a hráči definovat podmínky spolupráce. Hráč však musí udržovat v platnosti podnikatelské oprávnění a plnit povinnosti v oblasti daní a odvodů. Alternativně může hráč vykonávat činnost bez živnostenského oprávnění jako tzv. nezávislé povolání. Tato varianta je však pro hráče méně daňově výhodná.

Bez ohledu na model spolupráce doporučujeme zvážit následující body:

➔ Jak chcete hráče odměňovat? Podílí se na výhrách z turnajů?

➔ Jak může hráč ukončit smlouvu?

➔ Musí klub umožnit hráči přestup do jiného klubu?

➔ Může klub využívat fotografie a jiné osobní údaje hráče pro svůj marketing?

➔ Co se stane, když se hráč dopustí cheatingu nebo dopingu?

➔ Má hráč nějaké povinnosti v oblasti životosprávy?

#2 SMLOUVY S PARTNERY & SPONZORY

Pro úspěšné fungování každé esportové organizace je pozitivní vztah s partnery a sponzory klíčový.

Chcete se vyhnout vysokým smluvním pokutám, špatnému PR a ztrátě důvěry mezi partnery a sponzory?

Pak doporučujeme při uzavírání smluv s s partnery a sponzory dávat pozor na následující aspekty:

➔ Dejte pozor, zda se jedná o se výhradní nebo nevýhradní spolupráci. Pokud propagujete herní periferie značky GG, můžete současně podporovat periferie značky LOL?

➔ Je plnění od partnera závislé na nějakých KPIs? Jsou splnitelné? Co když nebudou dosaženy?

➔ Jak jsou nastavené smluvní povinnosti?

➔ Hrozí za nedodržení závazků smluvní pokuta nebo ukončení spolupráce?

➔ Vztahují se závazky vůči partnerovi i na hráče? Nebo mohou mít hráči vlastní partnery?

#3 INVESTICE V ESPORTU

V poslední době se zvyšuje frekvence investic do esportu. Předmětem investic jsou jak technologie využívané v gamingu (např. software pro učení hráčů) nebo jiné inovativní produkty mířící na hráče (např. doplňky stravy), ale i samotné herní týmy a organizace.

Ačkoli je prostředí esportu značně specifické, z naší zkušenosti se investování v esportu v principu řídí podobnými pravidly, jako venture kapitálové investice do startupů či klasické M&A transakce. Zpravidla tak bude třeba určit, zda se bude jednat o dluhové financování (konvertibilní úvěr), nebo ekvitní investici.

Při nastavování podmínek každé investice jsou klíčové následující 3 oblasti:

1) EKONOMICKÉ PODMÍNKY DEALU

➔ Jak velká je investice?

➔ Je investice poskytnuta ve více tranších?

➔ Jak velký podíl ve společnosti získává investor?

➔ Jaká je valuace společnosti?

2) KONTROLA & CORPORATE GOVERNANCE

➔ Je investor osobně zastoupen v orgánech společnosti?

➔ Jaká rozhodnutí vyžadují souhlas investora?

➔ Vztahují se na převody podílu předkupní práva, drag-along, tag-along atd.?

➔ Jak se bude postupovat v dalších investičních kolech?

3) MANAGEMENT KLUBU

➔ Jaké je složení managementu společnosti?

➔ Vztahuje se na zakladatele vesting?

➔ Bude ve společnosti implementován ESOP (virtuální / skutečný)?

#4 ZALOŽENÍ ESPORTOVÉ ORGANIZACE

Volba správné formy pro herní organizaci je důležitá z hlediska budoucích záměrů zakladatelů.

V ČR se můžeme setkat nejčastěji s herními organizacemi ve formě zapsaných spolků a společností s ručením omezeným.

➔ Spolky jsou zakládány k podpoře vlastních členů a ve stanovách je zapotřebí vymezit, k jakému účelu se spolek zakládá. Je nutno mít na paměti, že případný zisk z činnosti spolku lze použít pouze pro správu spolku nebo k účelu, pro jaký byl spolek založen. K založení spolu jsou zapotřebí alespoň 3 osoby a založený spolek vznikám dnem zápisu do spolkového rejstříku.

➔ Společnost s ručením omezeným je nejběžnější obchodní společností, která může být založena za podnikatelským účelem. K založení s.r.o. stačí jediný zakladatel, symbolická 1,- Kč vložená do základního kapitálu a zápis do obchodního rejstříku. Výhodou společnosti s ručením omezeným je neomezená možnost nakládat se ziskem a samozřejmě i ochrana společníků, kteří za závazky společnosti zásadně neručí.

Pokud je vaším cílem vybudovat skvělý podnikatelský projekt a uvažujete o hledání investorů nebo rozdělování zisku, určitě doporučujeme založení s.r.o. Spolky se naopak hodí pro organizace, které nejsou primárně orientované na podnikatelské aktivity.

#5 CHEATING

Kdo si někdy nezkusil při hraní her vylepšit statistiky nebo schopnosti pomocí různých zakázaných asistentů, aimbotů, radarů či jiných cheatů, že?

Zatímco v casual gamingu možná cheaty nejsou zase takový prohřešek, ve světě profesionálního esportu představuje jejich použití potenciální katastrofu nejen pro podvádějícího hráče, ale i pro jeho tým a celý klub.

Vzhledem k tomu, že organizátoři turnajů svůj postup proti cheaterům neustále přitvrzují, je nezbytné se vždy důkladně seznámit s pravidly dané soutěže a o zakázaném podvodném jednání a jeho potenciálních důsledcích pravidelně informovat všechny hráče i další členy týmu.

I jedno lehkomyslné použití cheatů totiž může citelně ovlivnit kariéru hráče a poškodit dobrou pověst klubu. Lze se setkat s banem účtu hráče, diskvalifikací z turnaje, propadnutím výhry v turnaji nebo trvalým či časově omezeným zákazem účasti na profesionálních turnajích, a to často bez ohledu na to, zda se hráč dopustil cheatingu při tréninku doma nebo při reprezentaci na soutěži. Provozovatelé her jsou v tomto ohledu opravdu neoblomní.

#6 DOPING

Stejně jako běžný sport sužují i esport problémy s hráči, kteří užívají nedovolené látky. Nejen cheating, ale i doping může výrazně zasáhnout do slibně se rozvíjející kariéry hráče nebo celého klubu.

A odezva herních organizací na sebe nenechala dlouho čekat. Například ESL, jedna z největších herních organizací pořádajících celosvětové turnaje, v reakci na aféru spojenou s týmem Cloud 9 zakázala ve svých pravidlech látky typu adderall, marihuana, kokain či různé steroidy, tedy takové látky, které podporují soustředění a s jejichž pomocí by hráči mohli dosahovat lepších výsledků. Pravidla ESL stanoví, že použití uvedených látek může mít za následek sankce spočívající například v zákazu činnosti od 1 do 2 let, vrácení výhry nebo zneplatněním výsledků soutěže.

Doporučujeme proto se vždy seznámit s pravidly lig a soutěží, kterých se tým účastní, ohledně používání zakázaných látek a tato pravidla dodržovat.

#7 SÁZENÍ NA ESPORT

Leckterý zapálený fanoušek fotbalu nebo hokeje si občas vsadí na svého favorita a čím dál více se ukazuje, že v esportu tomu nebude jinak. Ostatně i velké sázkové kanceláře vidí v sázení na esport budoucnost, jak dokazují jejich četná partnerství s organizátory soutěží, kluby a dalšími účastníky esportového ekosystému.

Sázení je činnost, která je regulovaná zákonem o hazardních hrách, a proto je nezbytné upozornit na některé aspekty, které se uplatní ve vztahu k esportu.

Sázející by předně měli pamatovat, že za sázku se v oblasti esportu nemusí považovat jen klasická finanční sázka, ale definici může naplnit i sázka učiněná pomocí kryptoměn, virtuálních mincí, tokenů, herních předmětů či skinů.

Ze sázení jsou také obecně vyloučeny osoby, které se účastní dané soutěže a mohou přímo či nepřímo ovlivnit její průběh. To se týká nejen sázení na vlastní tým, ale i na cizí týmy nebo konečný výsledek soutěže. Obdobně je zpravidla zakázáno, aby se sázení účastnila osoba působící v organizátorovi soutěže.

#8 OCHRANA BRANDU

Vybudování skutečného lovebrandu by mělo být cílem každé esportové organizace i gamingového startupu, protože velké množství followerů a fanoušků otevírá další monetizační příležitosti. Zajímá vás, co můžete udělat pro ochranu své značky?

Zaregistrujte si ochrannou známku!

Ochrannou známkou může být jakékoliv slovní, grafické či jiné označení, kterým se chcete odlišovat od své konkurence. V praxi se nejčastěji setkáváme s ochrannými známkami pokrývajícími jméno nebo grafické logo esportového klubu či technologického produktu používaného v esportovém světě.

Hlavním smyslem ochranné známky je posílení značky a zdůraznění její výsadní pozice na trhu. Zápisem do příslušného rejstříku vlastník získává po stanovenou dobu výlučné právo na její užívání, a může tedy snadno komukoliv dalšímu zakázat užívání stejného nebo podobného označení.

Nezapomeňte, že ochranná známka vzniká zpravidla až formální registrací u příslušného úřadu, takže je potřeba podání žádosti o registraci správně načasovat a rozhodnout se, ve kterých státech budete o ochranu žádat.

KLÍČOVÉ TRENDY A PREDIKCE PRO ROK 2021

KLÍČOVÉ TRENDY & PREDIKCE

Esport v ČR zaznamenal v roce 2020 výraznou profesionalizaci. Pandemie nemoci covid-19 sice znemožnila konání některých velkých esportových turnajů, zároveň však odsunula na druhou kolej tradiční sporty a tím přiměla hráče i fanoušky upnout svou pozornost ještě více na on-line svět esportu.

Dle odhadu České asociace esportu činila velikost esportového trhu v ČR v roce 2020 cca 50 milionů Kč. Vzhledem k tomu, že experti v dalších letech předpovídají globální růst odvětví v řádu desítek procent ročně, lze dle našeho názoru očekávat jeho prudký rozvoj.

A jaké klíčové trendy a události očekáváme v roce 2021?

1) DALŠÍ INVESTICE DO TECHNOLOGIÍ & KLUBŮ

Venture kapitálové fondy i jiní investoři budou více vyhledávat investiční příležitosti v oblasti esportu a gamingu. Uvidíme proto další investice jak do perspektivních týmů, tak do technologií majících podobu např. softwarových produktů určených pro hráče, nástrojů využívaných pro sázení on-line zápasy nebo výživových doplňků.

2) PŘÍKLON TRADIČNÍCH ZNAČEK K ESPORTU

Více podnikatelů si uvědomí, že esport představuje jedinečný kanál pro marketing a komunikaci s mladými spotřebiteli z nastupující generace Z. Díky tomu zaznamenáme ze strany tradičních značek větší zájem o partnerství s esportovými kluby a turnaji, což se projeví přílivem financí do ekosystému.

3) PROFESIONALIZACE HRÁČŮ

Tím, jak se bude zvyšovat sportovní úroveň českých esportových klubů, porostou i nároky hráčů na odměňování. Lze proto očekávat širokou diskusi o podobě hráčských kontraktů a řešení některých palčivých otázek, jako jsou například přestupy mezi kluby nebo účast v soutěžích pořádaných jinými organizátory. Rovněž odhadujeme, že poroste tlak na vytvoření organizace jednotně zastupující zájmy hráčů vůči ostatním účastníkům ekosystému.

KLÍČOVÉ TRENDY & PREDIKCE /POKRAČOVÁNÍ/

4) NÁRŮST POPULARITY MOBILNÍHO ESPORTU

Sledovanost esportových utkání v mobilních hrách, jako je například PUBG Mobile, začíná ve světě překvapivě dohánět sledovanost tradičních PC her. Čím dál větší část esportové scény se bude orientovat právě tímto směrem.

5) PROPOJOVÁNÍ TRADIČNÍHO SPORTU S ESPORTEM

V roce 2020 oznámila celá řada zejména fotbalových a hokejových klubů svůj vstup na pole esportu. Jelikož tato forma spolupráce dává pro obě formy soutěžení smysl a přináší nové (nejen) marketingové možnosti, očekáváme v roce 2021 navázání dalších podobných spoluprací, a to i mimo fotbal a hokej.

6) POROSTE VÝZNAM HERNÍHO I NEHERNÍHO OBSAHU

Většina esportových organizací si uvědomuje, že jejich síla spočívá ve schopnosti generovat obsah, který je konzumován fanoušky - spotřebiteli. Tím, jak se zejména mladí uživatelé postupně odvracejí od televize k streamovacím platformám jako je Twitch, získává na významu schopnost takový obsah produkovat a monetizovat. Klíčové bude ošetření práv k takovému obsahu.

7) PŘÍKLON KLUBŮ K PODNIKATELSKÝM PRÁVNÍM FORMÁM

Rozdíly mezi amatérskými a profesionálními organizacemi se budou dále prohlubovat. Na profesionální scéně uvidíme na straně klubů odklon od nepodnikatelských forem, jako jsou zapsané spolky, a naopak příklon k podnikatelským formám, jako jsou společnosti s ručením omezeným.

8) ZAŘAZENÍ ESPORTU MEZI SPORTY

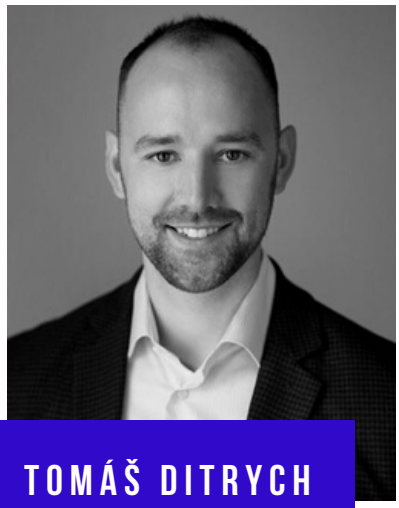
Naší nejtroufalejší predikcí je zařazení esportu mezi klasický sport. Tím by došlo k další popularizaci esportu a současně by se otevřela cesta pro podporu esportu z veřejných zdrojů.

MAVERICKS TÝM ESPORT & GAMING

JAROSLAV MENČÍK

Jaroslav je partnerem advokátní kanceláře MAVERICKS, kde má na starosti agendu videoherního práva včetně esportu & gamingu, IT práva a duševního vlastnictví. Působil více než 10 let v předních mezinárodních advokátních kancelářích a za svoji kariéru získal zkušenosti např. s uzavíráním investičních smluv v gamingu, zakládáním esportových organizací nebo nastavováním smluv s profesionálními hráči esportu. Jaroslav je nadšeným poradcem mnoha esportových organizací, herních studií, startupů a investorů. Vystudoval práva na Masarykově univerzitě v Brně a New York University v USA a ekonomii na ČZU v Praze.

Tomáš, zakladatel advokátní kanceláře MAVERICKS, je předním odborníkem na venture kapitálové transakce v České republice a specialistou na IP a IT právo. Je poradcem mnoha úspěšných technologických společností, venture kapitálových fondů, andělských investorů, inkubátorů a akcelerátorů. S právnickými tituly z České republiky a USA v posledních letech úspěšně sjednal více než 100 venture kapitálových a private ekvity transakcí, z nichž některé se přímo týkaly oblasti gamingu. Tomáš přednáší na Právnické fakultě UK a je držitelem titulu "Inovativní právník roku 2019".



TOMÁŠ DITRYCH

MICHAEL GRANÁT

Michael kombinuje bohaté zkušenosti z advokátní praxe v předních českých advokátních kanceláří a ze své dlouholeté praxe in-house právníka velké korporace s několika tisíci zaměstnanci. Specializuje se zejména na pracovní právo, sportovní právo včetně esportu a zastupování klientů v soudních sporech a arbitrážích. Zabývá se též IT právem a právem duševního vlastnictví, které stále více pronikají i do oblasti pracovního a sportovního práva. Michael získal cenné zkušenosti při nastavování vztahů zaměstnanců a vztahů mezi hráči (sportovci i esportovci), kluby a sportovními agenty.

O MAVERICKS

MAVERICKS je butiková právní kancelář se sídlem v Praze zaměřující se na nové technologie, duševní vlastnictví, IT & softwarové právo, venture kapitálové investice a M&A. Jsme hrdí poradci mnoha úžasných startupů, technologických a softwarových společností, investorů, herních studií a esportových organizací.

Máme slabost pro esport a gaming, a proto jsme vytvořili tým se specializací právě na tuto oblast. Během posledních let jsme nasbírali zkušenosti například s vyjednáváním smluv o investování do technologií využívaných v gamingu, nastavováním smluv mezi esportovými týmy a hráči, zakládáním esportových organizací, ochranou duševního vlastnictví herních firem, ochranou osobních údajů (GDPR) nebo registrací ochranné známky pro gamingový startup. Na témata týkající se videoherního práva pravidelně přednášíme a publikujeme.

Máme špičkový tým, jehož jádro tvoří zkušení právníci, kteří mnoho let pracovali v předních mezinárodních advokátních kancelářích s pobočkami po celém světě.

S pomocí nejmodernějších technologií poskytujeme klientům prémiové právní služby s důrazem na vysokou přidanou hodnotu.

KONTAKT:

MAVERICKS advokáti s.r.o.
Jungmannova 36/31 – Praha 1
Palác Adria – vchod A, 3. patro

T: (+420) 777 805 790
E: info@mavericks.legal
W: www.mavericks.legal

MAVERICKS

Pro více informací nebo konzultaci zdarma nás kontaktujte na info@mavericks.legal.

Tento dokument je poskytován našim přátelům, klientům a známým a je určen výhradně pro informativní účely. Nic v tomto dokumentu nepředstavuje právní radu a není zamýšleno pro založení vztahu advokát - klient. Komerční prezentace.

© 2021 Mavericks. Všechna práva vyhrazena. Žádná část tohoto dokumentu nemůže být reprodukována v žádné podobě a žádným způsobem bez výslovného písemného souhlasu Mavericks. GLHF!